

■ rivista del
cinematografo
dal 1928

MENSILE N.9 SETTEMBRE 2016 € 3,50

 **fondazione ente™
dello spettacolo**

Emma Stone e
Ryan Gosling nel
musical di Damien
Chazelle



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. - D.L. 352/2003
(conv. in L. 27/02/2004, n. 46); art. 1, comma 1, DDB Milano

73
MOSTRA

Venezia fa il
pieno di star e
di autori

**QUANDO
SI BALLA**

CHE TIP TAP NEL SORPRENDENTE LA LA LAND!

Seguici anche su



DIRETTORE RESPONSABILE
Davide Milani

CAPOREDATTORE
Marina Sanna

REDAZIONE
Gianluca Arnone, Federico Pontiggia, Valerio Sammarco

CONTATTI
redazione@entespettacolo.org

ART DIRECTOR
Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO
Angela Bosetto, Orio Caldiron, Gianluigi Ceccarelli, Andrea Chimento, Adriano Ercolani, Bruno Fornara, Giuseppe Gariazzo, Mirko Granati, Marco Letizia, Miriam Mauti, Massimo Monteleone, Franco Montini, Nico Parente, Manuela Pinetti, Angela Prudenzi, Guido Rovatti, Marco Spagnoli, Chiara Supplizi

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA
N. 380 del 25 luglio 1986
Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA
Varigrafica - Via Cassia km 36,300
Zona Ind. Settevene - 01036 Nepi (VT)
Finita di stampare nel mese di agosto 2016

MARKETING E ADVERTISING
Eureka! S.r.l. - Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano
Tel. 02-83427030 Fax: 02-83427032 -
Cell. 335-5428.710
e-mail: info@eurekaidea.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
ME.PE. Milano

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO PER L'ITALIA (10 numeri) 30,00 euro
ABBONAMENTO PER L'ESTERO (10 numeri) 110 euro
C/C 80950827 - Intestato a Fondazione Ente dello Spettacolo

PER ABBONARSI
abbonamenti@entespettacolo.org
Tel. 06.96.519.200

PROPRIETA' ED EDITORE



PRESIDENTE
Davide Milani


DIRETTORE
Antonio Urrata


UFFICIO STAMPA
ufficiostampa@entespettacolo.org

COMUNICAZIONE E SVILUPPO
Franco Conta - comunicazione@entespettacolo.org

COORDINAMENTO SEGRETERIA
Marisa Meoni - mmeoni@entespettacolo.org
Roberto Santarelli - rsantarelli@entespettacolo.org

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE
Via Aurelia, 468 - 00165 Roma
Tel. 06.96.519.200 - Fax 06.96.519.220
amministrazione@entespettacolo.org

 Associato all'USPI
Unione Stampa - Periodica Italiana

 Iniziativa realizzata con il contributo della
Direzione Generale Cinema - Ministero dei
Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
La testata fruisce dei contributi statali
diretti di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 250

Punti di vista

Mediazioni

“Facendo finta di parlare di altro, i registi continuano a parlare dell'oggi, oltre alle riflessioni sui grandi interrogativi di sempre. Con una presa di distanza dalla brutalità del contemporaneo: una mediazione rispetto a quello che accadeva negli anni recenti, quando il cinema d'autore sembrava orientato a recuperare un rapporto con la realtà senza filtri”.

È nelle parole del direttore Alberto Barbera che proviamo a rintracciare le linee guida di questa 73. Mostra di Venezia che, mai come quest'anno, si preannuncia ricca di grandi nomi e altrettante sorprese. Il filtro della Storia, quella con la s maiuscola, anima ad esempio il nuovo lavoro del maestro Andrei Konchalovsky, *Rai (Paradise)*, in gara per il Leone d'Oro: un lavoro in b/n sulla tragedia della Shoah, che si sofferma non tanto sul supplizio delle vittime quanto sul loro risarcimento. Sul Bene al di là del Male.



**Il regista
Andrei
Konchalovsky,
Premio
Bresson 2016**

Regista scomodo, dallo stile semplice ma capace di grande scandaglio psicologico, Konchalovsky è l'autore cui quest'anno la Fondazione Ente dello Spettacolo e *La Rivista del Cinematografo*, in accordo con la Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede e il Pontificio Consiglio della Cultura, hanno deciso di assegnare il Premio Bresson, conferito durante la Mostra al regista che abbia dato una testimonianza significativa del difficile percorso di ricerca del significato spirituale dell'esistenza.

Ricordi, passioni e amore sono i capitoli di un corto firmato da Giorgio Pasotti. Che ha riscritto in un emozionante “racconto dei racconti” gli spunti raccolti dai video che hanno partecipato al contest promosso da FEDs e OVS, in occasione di Arts of Italy, la campagna del marchio italiano di abbigliamento ideata da Davide Rampello per sensibilizzare alla tutela e alla valorizzazione delle bellezze artistiche italiane. Proiettato durante i giorni del Festival al Lido, il film è l'ultimo atto di un progetto condiviso che premierà i migliori giovani videomaker concorrenti. Ragazzi di tutta Italia che hanno contribuito a realizzare un affresco del nostro Paese intimo e appassionato. Evidenziando una parte (a volte nascosta) dello sterminato patrimonio artistico e narrando il legame con alcuni beni monumentali che divengono così patrimonio condiviso, anche perché “mediati” dal linguaggio filmico e dall'esperienza personale che l'autore vi ha riconosciuto. E questa condivisione originale genera cultura.





8 In vetrina

News e tendenze: 4K, te la canti e te la Sony

12 Brividi di genere

Amando de Ossorio, l'orrore dipinto

14 Capolavori di carta

Le grandi sceneggiature: *Quinto potere*, oggi

16 COVER STORY

Let's Dance!

Ryan Gosling e Emma Stone in ballo per Chazelle. *La La Land*: quando il musical rilegge se stesso

24 Anteprima aliena

Independence Day, vent'anni dopo: Roland Emmerich torna alla minaccia dell'invasione. Ed è davvero spaventosa

29 Speciale Venezia

Alla scoperta della 73. Mostra
30 Il turning point della direzione Barbera
32 I film da non perdere, i maestri, gli outsider, gli italiani
40 Belmondo e Skolimowski, Leoni ruggenti

43 Primavera iraniana

Kiarostami, Makhmalbaf e Naderi hanno tracciato la via: è ancora rivoluzione?

48 Christopher Walken

Intervista al grande attore americano. Stavolta insolito patriarca della *Famiglia Fang*.

52 Ritratti

Irene Papas, dalla Grecia con furore. Da *Zorba* a Manoel de Oliveira

55 I film del mese

Recensioni, anteprime, colpi di fulmine

72 Dvd, Blu-ray & Serie Tv

Lo chiamavano Jeeg Robot, edizione da collezione. *Luke Cage* su Netflix

78 Borsa del cinema

80 Libri

82 Colonne sonore

I TOP 5

56



UN PADRE, UNA FIGLIA

58



ALLA RICERCA DI DORY

62



HEART OF A DOG

63



CAFÉ SOCIETY

66



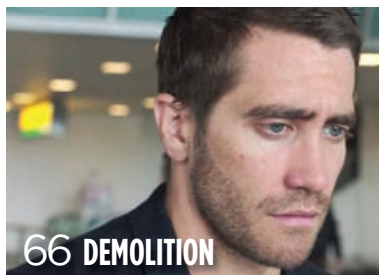
LA FAMIGLIA FANG

al Cinema

★★★★★ OTTIMO ★★★★ BUONO ★★★ SUFFICIENTE ★★ MEDIOCRE ★ SCARSO



65 JASON BOURNE



66 DEMOLITION



65 MA LOUTE



61 IL CLAN

- 56 Un padre, una figlia
- 58 Alla ricerca di Dory
- 60 Io prima di te
- 60 Mia madre fa l'attrice
- 61 Il clan
- 62 Heart of a Dog
- 62 L'effetto acquatico
- 63 Café Society
- 65 Jason Bourne
- 65 Ma Loute

- 66 La famiglia Fang
- 66 Demolition
- 69 Preview
 - Il cliente
 - La ragazza senza nome
 - Inferno
 - The Accountant
 - Dottor Strange
 - Pets - Vita da animali