

• rivista del

MENSILE N.10 OTTOBRE 2009 € 3,50

# cinematografo

dal 1928

 **fondazione ente<sup>TM</sup>  
dello spettacolo**

PERSONAGGI

*Stone e Moore*

*La nuova faccia  
del capitalismo*

*Film e star di  
Venezia 2009*

*Colpi di  
fulmine*

*George  
in the*

*Air?*

**Roma  
fa festa**

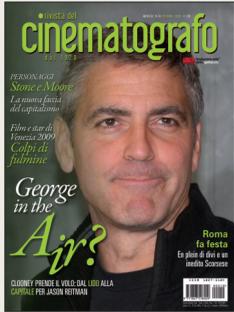
**En plein di divi e un  
inedito Scorsese**

**CLOONEY PRENDE IL VOLO: DAL LIDO ALLA  
CAPITALE PER JASON REITMAN**

ISSN 1127-5184



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. - D.I. 353/2003  
(conv. in L. 27.02.2004, n° 46), art. 1, comma 1, DCB Milano



**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Dario Edoardo Viganò

**CAPOREDATTORE**  
Marina Sanna

**REDAZIONE**  
Gianluca Arnone, Federico Pontiggia, Valerio Sammarco

**CONTATTI**  
redazione@entespettacolo.org

**PROGETTO GRAFICO**  
P.R.C. - Roma

**ART DIRECTOR**  
Alessandro Palmieri

**HANNO COLLABORATO**  
Alberto Barbera, Luciano Barisone, Gianluigi Ceccarelli, Pietro Coccia, Silvio Danese, Fabrizio Del Dongo, Karen Di Paola, Bruno Fornara, Antonio Fucito, Silvio Grasselli, Michela Greco, Claudio Lanzi, Massimo Monteleone, Franco Montini, Morando Morandini, Peppino Ortoleva, Anna Maria Pasetti, Angela Prudenzi, Franco Rossi, Boris Sollazzo, Marco Spagnoli

**REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA**  
N. 380 del 25 luglio 1986  
Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

**STAMPA**  
Società Tipografica Romana S.r.l. - Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)  
Finita di stampare nel mese di settembre 2009

**MARKETING E ADVERTISING**  
Eureka! S.r.l. - Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano  
Tel./Fax: 02-45497366 - Cell. 335-5428.710  
e-mail: info@eurekaidea.it

**DISTRIBUTORE ESCLUSIVO**  
ME.PE. MILANO

**ABBONAMENTI**  
ABBONAMENTO PER L'ITALIA (10 numeri) 30,00 euro  
ABBONAMENTO PER L'ESTERO (10 numeri) 110 euro

**SERVIZIO CORTESIA**  
S.A.V.E. Srl, Fiano Romano (RM) tel. 0765.452243 Fax 0765.452201  
abbonamenti@save-online.it

**PROPRIETA' ED EDITORE**



**PRESIDENTE**  
Dario Edoardo Viganò

**DIRETTORE**  
Antonio Urrata

**UFFICIO STAMPA**  
ufficiostampa@entespettacolo.org

**COMUNICAZIONE E SVILUPPO**  
Franco Corita  
comunicazione@entespettacolo.org

**COORDINAMENTO SEGRETERIA**  
Marisa Meoni  
mmeoni@entespettacolo.org

**DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE**  
Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma - Tel. 06.66.37.455 - Fax 06-66.37.321  
amministrazione@entespettacolo.org

**USPI** Associato all'USPI  
Unione Stampa - Periodica Italiana

Iniziativa realizzata con il contributo della Direzione Generale Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
La testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 250



## punti di vista

### Dovere di critica

Dalle *Note sul cinematografo* di Robert Bresson: "Rendete visibile quello che, senza di voi, non potrebbe mai essere visto". Il riferimento è al ruolo che la critica deve avere nella circuitazione dei film a mercato zero. Una sorta di preambolo nell'ideale deontologia professionale, in un momento in cui – esauritasi la spinta dirompente della cinefilia anni '60 – la critica è finita in un limbo di credibilità, divisa tra il popolare ossequio alle mode e l'autismo di una vuota prosopopea. La prima, soffrendo di un complesso d'inferiorità, ha finito per assecondare direttamente il pubblico e indirettamente il mercato, alzando una diga contro tutto quello che può turbare l'uno e destabilizzare l'altro. La seconda, non sapendo scendere a patti con i meccanismi e le forme della divulgazione, ha scelto un eremitaggio culturale che rigetta il dialogo per l'autocompiacimento retorico.

Due derive che, fosse vivo oggi, Bresson probabilmente avverserebbe. Era lui a sostenere che "girare un film vuol dire andare a un incontro". E a quell'incontro – col film e col pubblico – non può non andare anche la critica. Ecco perché nel ricordare il decimo anniversario del premio intitolato al grande regista francese, la Fondazione Ente dello Spettacolo – e la sua *Rivista* – preferisce ribadire una filosofia e un identikit piuttosto che autocelebrarsi. Il Premio Bresson, così anche

RdC e Tertio Millennio, sono parti di un progetto, che, dieci anni fa come oggi, non smette di promuovere, diffondere, seminare il buon cinema. Che non ha etichette particolari perché si può chiamare Tornatore o Wenders, De Oliveira o Salles, Zanussi o Burman. Può essere ironico o tragico, spettacolare o impervio, laconico o barocco. Purché capace di parlare all'uomo, di colpirne sensorialità e sensibilità, corpo e ragione, intelletto e cuore.

Il buon cinema per noi è questo. La buona critica gli cammina accanto. Sopra le sabbie mobili del sapere, senza farsi trascinare giù né volare troppo alto. Camminare fianco a fianco, rispettandosi e rispettando il pubblico. Da Venezia – dove con *Lebanon* è uscito vincitore un festival di ricerca e di pubblico – a Roma – la cui proposta di abbinare alla forma (il divismo dei vari Clooney, Gere e Streep) la sostanza (i film), attende un'ulteriore verifica. Nella consapevolezza che il magico accordo tra l'industria e l'arte, lo spettatore e l'autore, non può fare a meno dei pontieri della critica e delle istituzioni. Perché il cinema non è dei produttori né dei registi, del pubblico o dei critici. Il cinema - da Venezia a Roma, ieri come oggi - è di tutti.



“ Il decimo anniversario del Bresson sia l'occasione per ribadire una filosofia, non per autocelebrarsi ”

Dario E. Viganò

## PERSONAGGI

### 40 Registi "capitali"

Oliver Stone e Michael Moore sulla *Street* del dio denaro



### 52 Alexandre Desplat

In ballo con *Tree of Life* e *Mr. Fox*: sarà Oscar per il compositore francese?

## SERVIZI

### 18 Dieci volte Bresson

Da Salles a Tornatore, fotostoria del Premio FFEdS ai grandi registi

### 20 Risorti a Venezia

Dal Leone *Lebanon* al tutt'altro che *Single Firth*: vincitori (e non) della 66. Mostra

### 44 Roma: guarda che Luna!

Antipasto del nuovo *Twilight* e parterre di star (Streep, Gere e i Coen): il Festival capitolino è sempre Extra

Todd Solondz  
premiato  
a Venezia



## FILM DEL MESE

- 56 Il nastro bianco
- 60 Funny People
- 61 La ragazza che giocava con il fuoco
- 61 Un amore all'improvviso
- 62 La doppia ora
- 63 Baarìa
- 63 Parnassus – L'uomo che voleva ingannare il diavolo
- 64 Up
- 66 Lo spazio bianco
- 67 Genova
- 67 District 9
- 68 Motel Woodstock
- 69 Ricky
- 69 Good Morning Aman



*District 9* di Neill Blomkamp



Richard Gere tra le star più attese alla IV edizione del Festival di Roma

## 36 COVER story

### Clooney in "alta quota"

Dalla passerella del Lido al red carpet della città eterna: George respira (e sospira...) sempre più italiano. E vola *Up in the Air*