

• rivista del

MENSILE N° 11 NOVEMBRE 2012 € 3,50

cinematografo

dal 1928

fondazione ente™
dello spettacolo

Arriva in sala
l'esordio alla regia
dell'israeliana Rama
Burshtein

**ITALIA IN
FESTIVAL**

**ROMA SI SCOPRE
CON MÜLLER.
TORINO RILANCIA
CON AMELIO**

HADAS YARON

PROMIESSA sposa

**Eroina d'altri tempi nel toccante
Fill the Void. Da Tel Aviv, destinazione Oscar**

Periodiche S.p.A. - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27.02.2004, n° 46), art. 1, comma 1, DCB Milano



Segui l'Ente dello Spettacolo anche su

FACEBOOK
Fondazione Ente dello Spettacolo:
facebook.com/entespettacolo
Tertio Millennio Film Fest:
facebook.com/tertiomillenniofilmfest

YOUTUBE
www.youtube.com/EnteSpettacolo

TWITTER
www.twitter.com/entespettacolo

Segui la Rivista del Cinematografo su

FACEBOOK
Cinematografo.it: facebook.com/rdc.it
Rivista del Cinematografo:
facebook.com/rivistadelcinematografo

DIRETTORE RESPONSABILE
Dario Edoardo Viganò

CAPOREDATTORE
Marina Sanna

REDAZIONE
Gianluca Arnone, Federico Pontiggia, Valerio Sammarco

CONTATTI
redazione@entespettacolo.org

PROGETTO GRAFICO
P.R.C. - Roma

ART DIRECTOR
Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO
Angela Bosetto, Orio Caldiron, Gianluigi Ceccarelli, Pietro Coccia, Silvio Danese, Karen Di Paola, Adriano Ercolani, Bruno Fornara, Antonio Fucito, Giovanni Guado, Oscar Iarussi, Giulia Iselle, Miriam Mauti, Massimo Monteleone, Franco Montini, Morando Morandini, Marta Morgante, Peppino Ortoleva, Marco Spagnoli

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA
N. 380 del 25 luglio 1986 Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA
Tipografia STR Press S.r.l. - Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)
Finita di stampare nel mese di ottobre 2012

MARKETING E ADVERTISING
Eureka! S.r.l. - Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano
Tel. 02-83427030 Fax: 02-83427032 - Cell. 335-5428.710
e-mail: info@eurekaidea.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
ME.PE. MILANO

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO PER L'ITALIA (10 numeri) 30,00 euro
ABBONAMENTO PER L'ESTERO (10 numeri) 110 euro
C/C 80950827 - Intestato a Fondazione Ente dello Spettacolo

PER ABBONARSI
abbonamenti@entespettacolo.org
Tel. 06.96.519.200

PROPRIETÀ ED EDITORE

fondazione ente dello spettacolo

PRESIDENTE
Dario Edoardo Viganò

DIRETTORE
Antonio Urrata

UFFICIO STAMPA
ufficiostampa@entespettacolo.org

COMUNICAZIONE E SVILUPPO
Franco Conta - comunicazione@entespettacolo.org

COORDINAMENTO SEGRETERIA
Marisa Meoni - mmeoni@entespettacolo.org

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE
Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma - Tel. 06.96.519.200
Fax 06.96.519.220 - amministrazione@entespettacolo.org

USPI Associato all'USPI
Unione Stampa - Periodica Italiana

Iniziativa realizzata con il contributo della Direzione Generale
Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali
La testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge
7 agosto 1990, n. 250

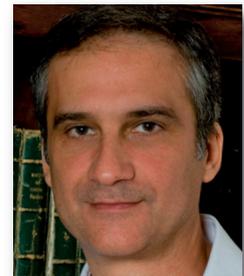


punti di vista

Il tempo è scaduto

Roma, Torino: anno zero. Il primo ha cambiato direzione artistica, indirizzo, calendario. Il secondo ha dovuto mutare di conseguenza. Restano troppo vicini, una settimana di separazione (Roma finisce il 17 novembre, Torino inizia il 23). Su entrambi piovono domande: come si posizioneranno nel panorama dei festival? Che ruolo avranno nella politica culturale? Quale impulso daranno al rilancio del settore? Riusciranno a dotarsi di un identikit riconosciuto, riconoscibile? D'altro canto, sta anche agli addetti ai lavori – giornalisti, politici, imprenditori – portare una sensibilità nuova, capace d'intercettare quale sia la posta in gioco. Non la conta delle star, il numero di anteprime, la spartizione delle poltrone. Ma la sopravvivenza stessa di un sistema in cui film, pubblico, mercato e critica hanno pari importanza e mutua responsabilità. Basta solo che una di queste architravi salti perché l'intero edificio inizi a tremare. Ciò significa che ciascuna di loro deve rimanere perfettamente integrata nella struttura di cui è una parte fondamentale. Vuol dire che i film devono essere all'altezza (non importa se d'arte o popolari, purché abbiano un senso), il pubblico stimolato, il mercato messo in condizione di funzionare, la critica mostrarsi attenta, competente, in grado di farsi

ascoltare. Bisogna che ciascuno si riappropri della propria *ragion d'essere*. Così i festival. Che non possono essere un po' di tutto, ma differenziarsi proteggendo la propria diversità. Un festival è grande non solo per le sue dimensioni, ma per la capacità di riempire un vuoto d'offerta, abitare un territorio, incontrare una domanda, suscitare una. Da sedici anni organizziamo *Tertio Millennio* (prossimo appuntamento: 4-9 dicembre) animati da questo spirito: un quartiere e una location storica della capitale, un pubblico fidelizzato, un cartellone di inediti e capolavori del passato accostati con originalità, dentro una suggestione, in base a un'emozione, sempre per qualità. Un progetto. Il cinema in Italia ne ha un disperato bisogno. E qui entra in gioco la politica. Non solo quella delle sovvenzioni, ma quella che immagina e costruisce il futuro. Calo di presenze, chiusura delle sale, omologazione delle proposte, estrema parcellizzazione di imprese, enti, cineteche. L'orizzonte è pesto. Non chiediamo idee. Quelle le abbiamo già: tax credit, razionalizzazione del sistema, ridefinizione delle competenze, investimento nella formazione. Domandiamo solo di metterle in pratica.



“Calo presenze, chiusura sale, omologazione culturale: l'orizzonte è pesto, il progetto dov'è?”

”

Dario E. Viganò

SOMMARIO

ANTEPRIMA

38 Poliziotti fuori

Jake Gyllenhaal e Michael Peña colleghi/amici tra le strade malfamate di Los Angeles. David Ayer ancora "in divisa" con *End of Watch*

SERVIZI

14 Natale con i tuoi

Sul set di *Colpi di fulmine*, la nuova era del "cinepanettone" secondo Neri Parenti. Con l'immane De Sica e tante new entry: da Lillo & Greg a Luisa Ranieri

23 Quanto sei bella Roma

Parola di Marco Müller: "In questa città il Festival deve durare tutto l'anno". Al via la VII edizione: tanta Italia, cineasti da scoprire, Walter Hill e Sylvester Stallone

46 Torino 30 e Mole

Il direttore Gianni Amelio non fa sconti. Tra esordi, omaggi e Gran Premi

PERSONAGGI

42 Ben Affleck

"Non ho ancora fatto nulla", dice l'attore-regista. Alla terza prova dietro la macchina da presa, incensato dalla critica USA per *Argo*

34 Amy Adams

"Eastwood? All'inizio non riuscivo a parlarci". L'attrice *Di nuovo in gioco* nei panni della figlia del "vecchio" Clint, entrambi diretti da Robert Lorenz

56 Brigitte Bardot

Lanciata definitivamente da Roger Vadim, fenomeno mediatico tra i più travolgenti di sempre. E oggi?

42 ARGO

Ben Affleck
in sala con
il suo terzo
film

FOTO PIETRO COCCIA



46 DUSTIN HOFFMAN a Torino con Quartet

23

Bérénice Bejo
al Festival
di Roma

