

● rivista del
cinematografo
dal 1928

MENSILE N. 7-8
LUGLIO-AGOSTO 2010 € 3,50

**ANTEPRIME
2010**

I FILM PIU'
ATTESI E LA
RIVOLUZIONE
DEI GENERI

PERSONAGGI

PUPI AVATI IN
ESCLUSIVA:
"LA MIA SECONDA
GIOVINEZZA"

*Leonardo Di Caprio
alias Dom Cobb,
ladro senza precedenti
in Inception*

**FENOMENO
Predators**

RITORNO ALLE
ORIGINI, CON
ADRIEN BRODY
PROTAGONISTA

RUBARE UN'IDEA

Il nuovo inizio

**MONDI SGRETOLATI E RAPINE A "MENTE"
ARMATA. NOLAN INGAGGIA DI CAPRIO E
COSTRUISCE UN ALTRO LABIRINTO: INCEPTION**

ISSN 1127-5184



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. - D.I. 353/2003
(conv. in L. 27.02.2004, n° 46), art. 1, comma 1, DCB Milano

 **fondazione ente™
dello spettacolo**

Segui l'Ente dello Spettacolo anche su

FACEBOOK
Fondazione Ente dello Spettacolo:
www.facebook.com/entespettacolo
Tertio Millennio Film Fest:
www.facebook.com/tertiomillenniofilmfest

YOUTUBE
www.youtube.com/EnteSpettacolo

TWITTER
www.twitter.com/entespettacolo

Segui la Rivista del Cinematografo su

FACEBOOK
Cinematografo.it: www.facebook.com/cinematografo
Rivista del Cinematografo:
www.facebook.com/rivistadelcinematografo

DIRETTORE RESPONSABILE

Dario Edoardo Viganò

CAPOREDATTORE

Marina Sanna

REDAZIONE

Gianluca Arnone, Federico Pontiggia, Valerio Sammarco

CONTATTI

redazione@entespettacolo.org

PROGETTO GRAFICO

P.R.C. - Roma

ART DIRECTOR

Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO

Luca Barra, Giulio Bassi, Orio Caldiron, Gianluigi Ceccarelli, Steve Della Casa, Bruno Fornara, Antonio Fucito, Maria Pia Fusco, Pier Paolo Mocchi, Massimo Monteleone, Franco Montini, Morando Morandini, Valentina Neri, Peppino Ortoleva, Giorgia Priolo, Roberta Pugliese, Boris Sollazzo, Marco Spagnoli, Chiara Supplizi, Paolo Zelati

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA

N. 380 del 25 luglio 1986 - Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA

Società Tipografica Romana S.r.l. - Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)
Finita di stampare nel mese di luglio 2010

MARKETING E ADVERTISING

Eureka! S.r.l. - Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano
Tel./Fax: 02-45497366 - Cell. 335-5428.710
e-mail: info@eurekaidea.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

ME.PE. MILANO

ABBONAMENTI

ABBONAMENTO PER L'ITALIA (10 numeri) 30,00 euro
ABBONAMENTO PER L'ESTERO (10 numeri) 110 euro

SERVIZIO CORTESIA

S.A.V.E. Srl, Fiano Romano (RM) tel. 0765.452243 Fax 0765.452201
abbonamenti@save-online.it

PROPRIETÀ ED EDITORE

fondazione ente dello spettacolo

PRESIDENTE

Dario Edoardo Viganò

DIRETTORE

Antonio Urrata

UFFICIO STAMPA

ufficiostampa@entespettacolo.org

COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Franco Conta comunicazione@entespettacolo.org

COORDINAMENTO SEGRETERIA

Marisa Meoni mmeoni@entespettacolo.org

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE

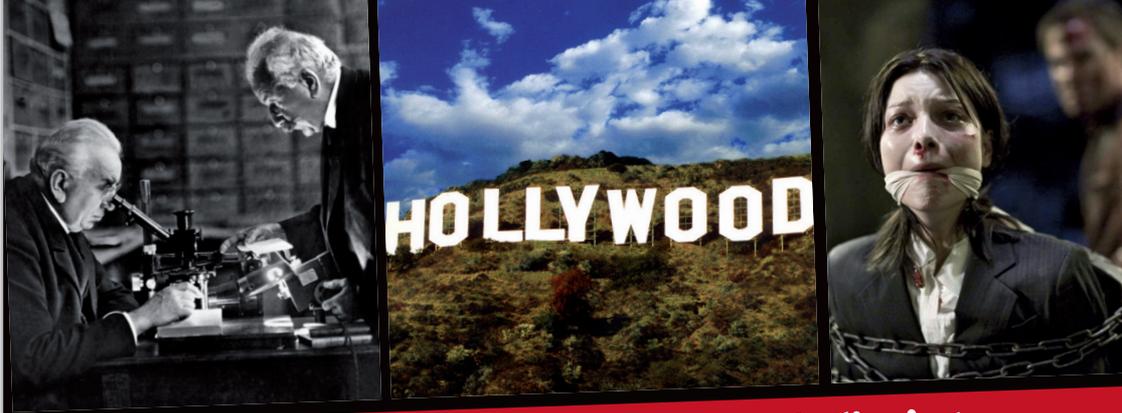
Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma - Tel. 06.96.519.200
Fax 06.96.519.220 - amministrazione@entespettacolo.org



Associato all'USPI
Unione Stampa - Periodica Italiana



Iniziativa realizzata con il contributo della Direzione Generale
Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali
La testata fruiscie dei contributi statali diretti di cui alla legge
7 agosto 1990, n. 250



punti di vista

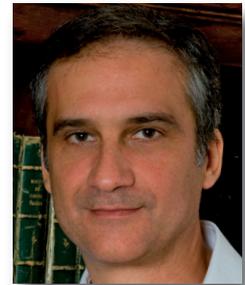
Rigenerazione

Il cinema? Un'invenzione senza futuro. Così parlarono i Lumière, padri del dispositivo e suoi becchini. Dopo vennero gli altri, profeti di sventura nei passaggi a vuoto della sua storia. L'occhio del Novecento si appanna? E' cinema che muore: strozzato dalla spinta tentacolare della tv, sorpassato dalla tecnologia, fantasma negli spazi virtuali. Alla fine degli anni '90 - in piena postmodernità - la profezia è tornata, assordante. Crisi: di forme, di generi, di visibile. Come un mantra ossessivo è tornata, perché ci liberasse dal peso del suo imminente declino. Che non è avvenuto.

L'ultima decade è stata vitale per il cinema. Americano *in primis*. Incassi alle stelle, esplosione del 3D - da souvenir a nuova frontiera dello sguardo - ritorno agli archetipi e alle grandi narrazioni. Rinascita dei generi. Che hanno cambiato pelle ma non senso, confermando di essere strumenti operativi centrali delle strategie hollywoodiane e ottimi indicatori degli umori del pubblico. Prendiamo il neo-fantasy, un genere-contenitore (action, avventura, romanzo di formazione, fantascienza): cos'altro è se non il riassorbimento a livello industriale del pastiche autoriale in voga tra gli '80 e i '90? E come spiegare il suo successo globale e trasversale, senza coglierne l'elasticità ideologica e la gratificazione simbolica in tempi

di profondo turbamento? Che dire poi dell'horror, che alla strategia della tensione ha preferito l'estetica del raccapriccio, il gioco al rialzo sui limiti del mostrabile? Non è uno specchio e insieme un ambiguo normalizzatore della violenza che ogni giorno viaggia liberamente nel tube? Il cinema si sta riorganizzando, ridefinendo la sua e l'identità del pubblico in un contesto tecnologico mutato e giocato sul dialogo obliquo tra vari media.

Abbiamo eletto i generi - la loro mutazione - a fil rouge dello stage di critica da poco conclusosi a Torino e ora li riproponiamo qui, tema centrale del numero doppio della *Rivista*. Con loro non intendiamo esaurire ogni considerazione sul cinema contemporaneo. Non vogliamo nascondere le pratiche di frontiera - i maestri come Eastwood, gli outsider alla Nolan - le differenze nazionali - che ne è del cinema italiano? - il bisogno di esperienze altre - ce lo ricordano due kermesse appena concluse, il Festival di Pesaro e quello di Bologna. Ma nemmeno negarne l'efficacia, la funzione basamentale. Sarebbe l'errore colossale di una critica ancora asserragliata dietro vecchi pregiudizi di valore, imbalsamata. Questa sì senza futuro.



“ Il cinema è un'invenzione senza futuro. L'avevano già detto i Lumière, sbagliando ”



Dario E. Viganò

sommario

n. 7-8
luglio-agosto 2010

PERSONAGGI

43 Freddy "ero" io

Intervista a Robert Englund,
storico protagonista
di *Nightmare*

46 Avati segreto

Steve Della Casa incontra il
cineasta, oltre 40 film all'attivo
in 40 anni di carriera

54 Dottrina Monroe

Leggendaria Marilyn,
diva senza eguali e mito
immortale

SERVIZI

25 Collezione autunno-inverno

Alla scoperta delle nuove uscite:
l'ultimo *Shrek* capeggia
l'animazione, Shyamalan
il fantasy. Ma attenzione agli
italiani e all'horror

51 Brody tra i *Predators*

Muscoli addio: per combattere le
creature mostruose il produttore
Rodriguez cambia strategia. E l'ex
Pianista ringrazia



FILM DEL MESE

58 *Toy story 3 - La grande fuga*

62 *Il solista*

63 *Fish Tank*

63 *Splice*

64 *Howl*

65 *The Box*

65 *Solomon Kane*

66 *Butterfly Zone - Il senso della farfalla*

66 *Giustizia privata*

68 *Panico al villaggio*

68 *La scomparsa di Alice Creed*



Una scena di
Toy Story 3.
A sinistra, il
ritorno di Freddy
Krueger



Marilyn
Monroe,
intramontabile
mito

20 COVER

story

Rivoluzione Nolan

Ladri di idee e architetture della
mente: arriva *Inception*, con
Di Caprio per la prima volta
diretto dal regista di *Batman*