

RIVISTA

DEL CINEMATOGRAFO

MENSILE  
LUGLIO-AGOSTO 2007  
N. 7-8 € 3,50

WWW.CINEMATOGRAFO.IT

## IL CASO

Cannes conferma:  
la tendenza è  
sempre più horror

## USA CONTRO USA

Di Caprio, Gore,  
Michael Moore:  
l'America sotto  
attacco

# LOST

Da **Shrek Terzo** a **Woody Allen**: le location più originali del cinema

✦ Robert Redford ✦ Elisha Cuthbert ✦ Dustin Hoffman ✦ Eva Mendes



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004, n° 46), art. 1, comma 1, DCB/Milano



Rivista del Cinematografo

CINEMA TELEVISIONE RADIO  
TEATRO INFORMAZIONE

Nuova Serie - Anno 77  
Numero 7-8  
Luglio Agosto 2007

In copertina  
*Shrek Terzo*

# UNA LEGGE TRICOLORE

Agenzia Nazionale per il Cinema, *reference-system* (sistema di punteggio per l'assegnazione del finanziamento statale), agevolazioni fiscali per la produzione cinematografica, revisione della *governance* cinema-broadcaster, patrimonializzazione delle case di produzione, creazione di pacchetti film "all'americana" per le case di produzione: sono questi i punti cardine del disegno di legge sul cinema presentato dalla Margherita. Una proposta che sulla carta ha i numeri per fare da volano all'auspicata rinascita del nostro sistema cinema. Legge di sistema per fare sistema, andando a intervenire sull'anello più debole della catena: la produzione. Sgravi fiscali, riassetto del rapporto economico cinema - televisione, logiche di impresa e ottica industriale: passi doverosi per rilanciare e rigovernare quella che oggi è una situazione di impasse produttivo. Ma sono linee guida che invocano alcune prospettive di manovra imprescindibili.

In primis, le novità in cantiere inducono a puntare sulla riconoscibilità internazionale di un autore, intorno a cui costruire e finanziare un progetto. Accanto al cinema commerciale "puro" (vedi cine-panettoni, *Manuali*, *Notti prima degli esami*, etc.), la seconda cordata della nostra produzione deve essere inevitabilmente d'autore: non di nicchia, ma di nome. Talenti certificati, ad alto tasso di riconoscibilità, capaci di convogliare su sé attenzione mediatica, produttiva e finanziaria. E gli auspicati nomi iniziamo a farli noi. Nomi, a dire il vero, gridati a furor di popolo, e di premi: Giuseppe Tornatore, trionfatore della stagione cinematografica con *La sconosciuta*, doppietta ai David di Donatello e ai Nastri d'Argento. Un riconoscimento plebiscitario che attesta - è un film pregevole, ma sicuramente non rappresenta l'apice della sua carriera - la dimensione autoriale diffusa raggiunta dal regista di Bagheria, già premio Oscar con *Nuovo Cinema Paradiso*.

Sono i Tornatore gli uomini che ci servono per andare avanti, entro e oltre i confini nazionali. Capofila di una compagine che annovera, tra gli altri, Gabriele Muccino, italiano Doc da esportazione (Usa), Emanuele Crialesi, già "conquistatore" Oltralpe, Paolo Sorrentino e Matteo Garrone, forse i due nostri migliori registi. Quella brillante cinquina che dobbiamo sostenere e promuovere: sul campo, e dagli spalti. Ovvero con una legge ad hoc e un "tifo" generoso e consapevole. Solo così al cinema sventolerà ancora il tricolore...

Dario E. Viganò

Il cinema ha bisogno di autori dal respiro internazionale come Giuseppe Tornatore

DIRETTORE RESPONSABILE

Dario Edoardo Viganò

CAPOREDATTORE

Marina Sanna

REDAZIONE

Diego Giuliani, Federico Pontiggia,  
Valerio Sammarco

CONTATTI

redazione@cinematografo.it  
ufficiostampa@cinematografo.it  
comunicazione@cinematografo.it

ART DIRECTOR

Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO

Andrea Agostini, Francesco Alò,  
Alessandro Boschi, Pietro Coccia,  
Ermanno Comuzio, Silvio Danese,  
Luca Malavasi, Massimo Monteleone,  
Franco Montini, Morando Morandini,  
Roberto Nepoti, Luca Pellegrini,  
Giorgia Priolo, Angela Prudenzi,  
Alessandro Scotti, Boris Sollazzo,  
Marco Spagnoli, Paolo Traversi, Chiara  
Ugolini, Paolo Zelati

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA

N. 380 del 25 luglio 1986

Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA

Società Tipografica Romana S.r.l.  
Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)  
Finita di stampare il 30 Giugno 2007

MARKETING E ADVERTISING

Eureka! S.r.l.

Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano  
Fax: 02-45497366 - Cell. 335-5428.710  
e-mail: info@eurekamail.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

Pieroni Distribuzioni S.r.l. - Viale Vittorio  
Veneto, 28 - 20124 Milano

ABBONAMENTI

ABBONAMENTO PER L'ITALIA  
(10 numeri) 30,00 euro

ABBONAMENTO PER L'ESTERO  
(10 numeri) euro 110,00

SERVIZIO CORTESIA

Direct Channel S.r.l. - Milano  
Tel. 02-252007.200 Fax 02-252007.333  
abbonamenti@directchannel.it

PROPRIETA' ED EDITORE

EdS

FONDAZIONE  
ENTE dello SPETTACOLO

PRESIDENTE

Dario Edoardo Viganò

DIRETTORE

Antonio Urrata

COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Franco Conta

COORDINAMENTO SEGRETERIA

Livia Fiorentino

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE

Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma  
Tel. 06-663.74.55 - Fax 06-663.73.21  
eds@cinematografo.it

Associato all'USPI  
Unione Stampa  
Periodica Italiana



Iniziativa realizzata con il contributo della Direzione Generale Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali

# sommario

## Servizi

- 22 **Profondo rosso**  
Quintali di splatter e titoli per tutti i gusti. Dal mercato di Cannes l'allarme: il pubblico vuole l'horror (Paolo Zelati)
- 26 **"Jack Bauer mi ha salvata"**  
Il caso Elisha Cuthbert. Lanciata da 24, finita in *Captivity*: "Devo tutto a Kiefer Sutherland. Stavo per tornare al college" (Diego Giuliani)
- 28 **Attacco al sistema**  
Michael Moore, Di Caprio, Al Gore, Linklater: in quattro per fare a pezzi l'America. Fra crociate ecologiste e testimonianze su fast-food e sanità malata (Boris Sollazzo)
- 54 **Dustin & Robert**  
Due nomi, 3 Oscar, 70 anni (e passa) di storia del cinema: Hoffman e Redford, divi di una Hollywood che non c'è più (Federico Pontiggia)

## Speciale

- 33 **Speciale location**  
Shrek in veliero, De Sica in crociera, LaBeouf in cantina: i luoghi più strani e affascinanti della prossima stagione. Fra metropolitane in corsa, porti assassini e cimiteri animati (hanno collaborato: Francesco Alò, Alessandro Boschi, Roberto Nepoti, Federico Pontiggia, Angela Prudenzi, Valerio Sammarco, Paolo Zelati. A cura di Marina Sanna)

26

Dopo 24 sentirete parlare ancora di Elisha Cuthbert