

● rivista del

MENSILE N.6 GIUGNO 2012 € 3,50

cinematografo

dal 1928

 **fondazione ente™
dello spettacolo**

**CAN
CANNES**

MOMENTI DI
GLORIA E I FILM
PIÙ BELLI

**ARRIVA
SPIDER-MAN**

NUOVO DI ZECCA
E CON UN 3D
FORMIDABILE

**FENOMENO
PROJECT X**

GIOVANI,
BRUTTINI E
MOLTO
SVITATI

TOM CRUISE

L'ULTIMA ROCKSTAR

MATTATORE ASSOLUTO NEL
MUSICAL DI ADAM
SHANKMAN



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27.02.2004, n. 46), art. 1, comma 1, DCB Milano

Segui l'Ente dello Spettacolo anche su

FACEBOOK
Fondazione Ente dello Spettacolo:
facebook.com/entespettacolo
Tertio Millennio Film Fest:
facebook.com/tertiomillenniofilmfest

YOUTUBE
www.youtube.com/EnteSpettacolo

TWITTER
www.twitter.com/entespettacolo

Segui la Rivista del Cinematografo su

FACEBOOK
Cinematografo.it: facebook.com/rdc.it
Rivista del Cinematografo:
facebook.com/rivistadelcinematografo

DIRETTORE RESPONSABILE

Dario Edoardo Viganò

CAPOREDATTORE

Marina Sanna

REDAZIONE

Gianluca Arnone, Federico Pontiggia, Valerio Sammarco

CONTATTI

redazione@entespettacolo.org

PROGETTO GRAFICO

P.R.C. - Roma

ART DIRECTOR

Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO

Angela Bosetto, Orio Caldiron, Gianluigi Ceccarelli, Pietro Coccia, Alberto Crespi, Alessandro De Simone, Antonio D'Olivo, Adriano Ercolani, Bruno Fornara, Antonio Fucito, Giuliana C. Galvagno, Giulia Iselle, Shekhar Kapur, Massimo Monteleone, Franco Montini, Morando Morandini, Peppino Ortleva, Luca Pellegrini, Angela Prudenzi, Marco Spagnoli

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA

N. 380 del 25 luglio 1986 Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA

Tipografia STR Press S.r.l. - Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)
Finita di stampare nel mese di maggio 2012

MARKETING E ADVERTISING

Eureka! S.r.l. - Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano
Tel./Fax: 02-45497366 - Cell. 335-5428.710
e-mail: info@eurekaidea.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

M.E.P.E. MILANO

ABBONAMENTI

ABBONAMENTO PER L'ITALIA (10 numeri) 30,00 euro
ABBONAMENTO PER L'ESTERO (10 numeri) 110 euro

PER ABBONARSI

abbonamenti@entespettacolo.org
Tel. 06.96.519.200

PROPRIETA' ED EDITORE



PRESIDENTE

Dario Edoardo Viganò

DIRETTORE

Antonio Urrata

UFFICIO STAMPA

ufficiostampa@entespettacolo.org

COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Franco Conta - comunicazione@entespettacolo.org

COORDINAMENTO SEGRETERIA

Marisa Meoni - mmeoni@entespettacolo.org

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE

Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma - Tel. 06.96.519.200
Fax 06.96.519.220 - amministrazione@entespettacolo.org

USPI Associato all'USPI
Unione Stampa - Periodica Italiana

Iniziativa realizzata con il contributo della Direzione Generale Cinema - Ministero per i Beni e le Attività Culturali
La testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 250

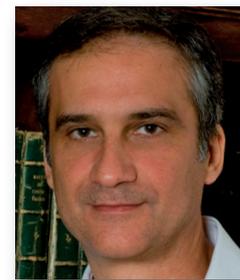


punti di vista

Parola d'ordine: ripartire

Cannes regala la seconda Palma d'Oro a Michael Haneke dopo quella vinta nel 2009 con *Il nastro bianco*. Con *Amour* il regista austriaco tocca corde nuove del suo cinema, contravvenendo all'immagine di autore elegante ma freddo. Il suo ultimo lavoro è un concentrato di emozioni, che rivela un pudore e una grazia inedita per il modo in cui si accosta alla storia d'amore tra due vecchietti (gli straordinari Jean-Louis Trintignant ed Emmanuelle Riva) destinata a concludersi nel modo più crudele e doloroso possibile. C'è una seconda volta anche per il nostro Matteo Garrone: *Reality* conquista il Grand Prix della Giuria bissando il successo già ottenuto nel 2008. Rispetto a *Gomorra*, questo pare quasi una commedia, un film "leggero" e bizzarro. Garrone però non è cineasta banale e coglie, dietro la piccola vicenda di un pescivendolo napoletano ossessionato dal *Grande Fratello* (l'ergastolano Aniello Arena), lo specchio deformato di un Paese che si è ubriacato di sogni televisivi al punto da smarrire il senso della realtà. Successo tricolore che va accolto con soddisfazione perché è la conferma di una dimensione internazionale ormai pienamente raggiunta dal nostro cinema (e Garrone ha solo 44 anni!), nella speranza che possa essere beneaugurante per il rilancio di tutto il comparto. Le difficoltà, lo ha ammesso anche il ministro dei Beni Culturali Ornaghi (per lui debutto sulla Croisette), non

mancano. La crisi è pesante se persino realtà solide come Medusa sono costrette a un "ridimensionamento". Piangersi addosso non è però la soluzione e il ministro ha manifestato fiducia nella ripresa del settore, sottolineando come il sistema dovrà andare oltre la logica dei tagli per puntare, con più forza e disciplina, sul meccanismo dei tax credit. Indicazioni importanti in tal senso potrebbero arrivare dalla presentazione del Rapporto Annuale della Fondazione Ente dello Spettacolo sull'andamento del mercato cinematografico, che si terrà il prossimo 20 giugno alla LUISS di Roma. Un appuntamento rivolto ad operatori e imprese, un momento di riflessione su quanto fatto nell'anno passato e su quello che invece occorre fare in futuro. L'auspicio è che si lavori in sinergia per trovare soluzioni capaci di rilanciare l'industria dell'audiovisivo. Organico al progetto è l'investimento sulla formazione, e la nostra Fondazione ci metterà del suo: dal 18 al 22 giugno a Torino una quarantina di aspiranti critici parteciperanno al settimo stage di critica cinematografica. Focus sulla pratica degli adattamenti, dei remake, dei sequel e dei reboot che caratterizza la Hollywood (e non solo) del Terzo Millennio.



“La crisi è pesante, ma piangersi addosso non è la soluzione: la ricetta del Ministro Ornaghi”

Dario E. Viganò

SOMMARIO

COVER STORY

26 Tom Rock

Axl Rose, Keith Richards e Jim Morrison: il mix infernale di Cruise per il musical '80s di Adam Shankman. Nel cast Baldwin e Zeta-Jones

SERVIZI

22 Chi ha resuscitato l'Uomo Ragno?

Il supereroe Marvel rinasce il 4 luglio. Alla scoperta di *The Amazing Spider-Man*: con Andrew Garfield e un 3D mai visto prima

32 Vivo, morto, *Project X*

Un caso negli States, arriva la truppa di nerd e sfigati "finanziata" da Todd Phillips: in alto i calici!

36 Cannes mon *Amour*

Il trionfo di Haneke e il sogno *Reality* di Garrone: diario dalla Croisette, tra colpi di fulmine (Vinterberg, Carax) e piccole delusioni

PERSONAGGI

48 Elisa Fuksas

Nina non aver paura: i "fantasmi" dell'Eur per l'opera prima della regista-architetto. "Fare un film è come andare in guerra"

52 Romy Schneider

"Ero una torta viennese su cui tutti volevano affondare i denti". Ritratto della diva austriaca, dall'exploit giovanile di *Sissi* all'affermazione nel firmamento francese



22

The Amazing Spider-Man

