

RIVISTA

MENSILE
GENNAIO-FEBBRAIO 2008
N.1-2 € 3,50

DEL CINEMATOGRAFO

WWW.CINEMATOGRAFO.IT

IdC

SERIE CULT

Da **Dexter** a **Medium** quel che conta è l'identità

CACCIATORI DI AQUILONI

In due film l'altra storia dell'Afghanistan

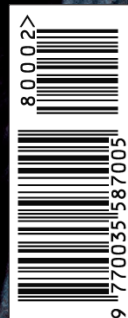
MISSIONE BOX OFFICE

Muccino, Moccia, Patierno, Grimaldi: gli italiani pronti a sbancare

JOHNNY DEPP

TAGLIO NETTO

*Tim Burton mai così splatter: il suo **Sweeney Todd** è un vero (musical) serial killer*



Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Post. D.L. 353/03 art. 27/02/2004 n. 46 - art. 1, comma 1, DCB Milano



OSCAR ALLE STELLE

Oscar al countdown. L'80ma edizione degli Academy Awards si terrà il 24 febbraio, ma l'attesa è già alle stelle. Mentre andiamo in stampa, a poco più di un mese dalla consegna delle statuette, digitando nel motore di ricerca "2008 Oscar predictions", escono oltre 100mila risultati. Inconfutabile dimostrazione dell'importanza e del fascino indiscreto degli Academy Awards, ma le cose quest'anno potrebbero non filare liscio. L'America a 35mm è in sciopero, con la sua parte meno visibile, ma fondamentale: quella che tiene il cinema per le penne, gli sceneggiatori.

Un'impasse che ha già decapitato i Golden Globes – conferenza stampa, anziché cerimonia, per decretare la vittoria di *Espiazione* – e che getta ombre inquietanti sul red carpet per eccellenza.

I pronostici, dunque, comprendono la stessa serata degli Oscar, con una griglia di partenza che, oltre al già citato *Espiazione*, vede schierati *Il petroliere* di Paul Thomas Anderson, con il "centellinatore" Daniel Day-Lewis, *Non è un paese per vecchi* dei fratelli Coen (di cui parleremo diffusamente nel prossimo numero di *RdC*) e alcuni outsider eccellenti in un'ottima annata: *American Gangster* di Ridley Scott, con il gatto Russell Crowe e il topo Denzel Washington, e *Michael Clayton*, con l'avvocato George Clooney.

Purtroppo assente, viceversa, la coproduzione franco-statunitense *Lo scafandro e la farfalla* di Julian Schnabel, rimasto ai box per la decisione della Francia di candidare *Persepolis* (già bocciato) e le regole ferree dell'Academy.

Ancora in corsa per una statuette, il nostro Giuseppe Tornatore con *La sconosciuta*: non dovesse entrare nella cinquina delle nomination a miglior film straniero, conferma comunque la sua caratura internazionale. Da Hollywood all'Italia, destinazione *Rivista del Cinematografo*: il più antico periodico del settore italiano compie 80 anni. Ne vedrete – e leggerete – delle belle: è una promessa. Come sempre, la nostra tradizione è l'innovazione.



Daniel Day-Lewis è
Il petroliere

“
Grande attesa
(e qualche
rischio) per gli
Academy
Awards, mentre
la nostra *RdC*
compie 80 anni
”



Dario E. Viganò

DIRETTORE RESPONSABILE

Dario Edoardo Viganò

CAPOREDATTORE

Marina Sanna

REDAZIONE

Diego Giuliani, Federico Pontiggia,
Valerio Sammarco

CONTATTI

redazione@cinematografo.it
ufficiostampa@cinematografo.it
comunicazione@cinematografo.it

ART DIRECTOR

Alessandro Palmieri

HANNO COLLABORATO

Andrea Agostini, Paolo Click, Pietro
Coccia, Ermanno Comuzio, Bruno
Fornara, Pierluigi Frassinetti, Pierpaolo
Greco, Enrico Magrelli, Massimo
Monteleone, Franco Montini, Morando
Morandini, Roberto Nepoti, Anna Maria
Pasetti, Giorgia Priolo, Angela Prudenzi,
Alessandro Scotti, Boris Sollazzo, Marco
Spagnoli, Paolo Travis

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI ROMA

N. 380 del 25 luglio 1986

Iscrizione al R.O.C. n. 15183 del 21/05/2007

STAMPA

Società Tipografica Romana S.r.l.
Via Carpi 19 - 00040 Pomezia (RM)
Finita di stampare il 20 Gennaio 2008

MARKETING E ADVERTISING

Eureka! S.r.l.
Via L. Soderini, 47 - 20146 Milano
Tel./Fax: 02-45497366 - Cell. 335-5428.710
e-mail: info@eurekaidea.it

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

Pieroni Distribuzioni S.r.l. - Viale Vittorio
Veneto, 28 - 20124 Milano

ABBONAMENTI

ABBONAMENTO PER L'ITALIA
(10 numeri) 30,00 euro

ABBONAMENTO PER L'ESTERO
(10 numeri) euro 110,00

SERVIZIO CORTESIA

Direct Channel S.r.l. - Milano
Tel. 02-252007.200 Fax 02-252007.333
abbonamenti@directchannel.it

PROPRIETÀ ED EDITORE



PRESIDENTE

Dario Edoardo Viganò

DIRETTORE

Antonio Urrata

COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Franco Conta

COORDINAMENTO SEGRETERIA

Livia Fiorentino

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE

Via G. Palombini, 6 - 00165 Roma
Tel. 06-663.74.55 - Fax 06-663.73.21
eds@cinematografo.it

Associato all'USPI
Unione Stampa
Periodica Italiana



Iniziativa realizzata con il
contributo della Direzione
Generale Cinema – Ministero
per i Beni e le Attività Culturali

sommario

In copertina

- 26 **Diabolico Burton**
In musical, tra fiumi di sangue e polpette di carne. Il ritorno splatter di Tim con *Sweeney Todd*, che candida all'Oscar il barbiere Johnny Depp (Enrico Magrelli)



FOTO: PIETRO COCCIA

Servizi

- 18 **J.J. Abrams chiama Lovecraft**
Cthulhu, *Blair Witch Project*, *Godzilla*: il creatore di *Alias* mischia le carte e promette un *Cloverfield* apocalittico (Valerio Sammarco)
- 20 **Medioriente di fuoco**
Il cacciatore di aquiloni e *La guerra di Charlie Wilson*: Hosseini e Nichols nella culla della disperazione e del terrorismo. Mentre al Cairo si applaude il pakistano *In the Name of God* (Marina Sanna)
- 30 **Attacco al botteghino**
Muccino, Moccia, Salvatores e gli altri: contro gli americani, l'arma segreta è in libreria (Diego Giuliani, Federico Pontiggia, Angela Prudenzi, Valerio Sammarco)
- 54 **Woody sempre più noir**
Con Farrell e McGregor, nei recessi della psiche umana: la discesa agli inferi di *Sogni e delitti* (Boris Sollazzo)

Speciale

- 39 **Identità seriali**
Mutazioni genetiche, lotta al crimine, viaggi nel tempo: da *Dexter* a *Heroes*, in compagnia di Massimo Carlotto, lungo il filo rosso (sangue) che vince in tv (Paolo Click, Pierluigi Frassinetti, Federico Pontiggia, Angela Prudenzi, Valerio Sammarco. A cura di Marina Sanna)

Patricia Arquette,
mamma e
Medium con
successo

39