

A sunset over a city skyline reflected in the ocean. The sky is filled with vibrant orange, yellow, and red clouds. The city skyline is visible in the distance, with buildings illuminated by the setting sun. The water in the foreground is dark and reflects the colors of the sky and the city.

DIGITALIFE

COME CAMBIA LA VITA

DigitaleLife

- ◀ Un mondo di cambiamenti
- ◀ DigitaleLife - Soggetto e trattamento
- ◀ User Generated Content
- ◀ I temi del film
- ◀ Un film in tempo reale
- ◀ Regia e distribuzione
- ◀ Partner e sostenitori



20anni, un mondo di cambiamenti



20 anni. Due decenni in cui le innovazioni nel mondo sono sotto gli occhi di tutti: dalla tecnologia alla società, dalle comunicazioni alla vita di ogni giorno. Cosa ha permesso questa evoluzione? **Internet**, con le connessioni perenni, con le condivisioni, è sicuramente tra i principali protagonisti delle svolte di questi 20 anni.

Sono state **aperte porte**, si sono messi in **connessione** mondi e realtà che altrimenti non avrebbero trovato un dialogo. Sono nate **opportunità di ascolto e di confronto**, sono cresciute occasioni di scambio, di conoscenza, di crescita, che hanno fornito al mondo intero nuove strade da percorrere.

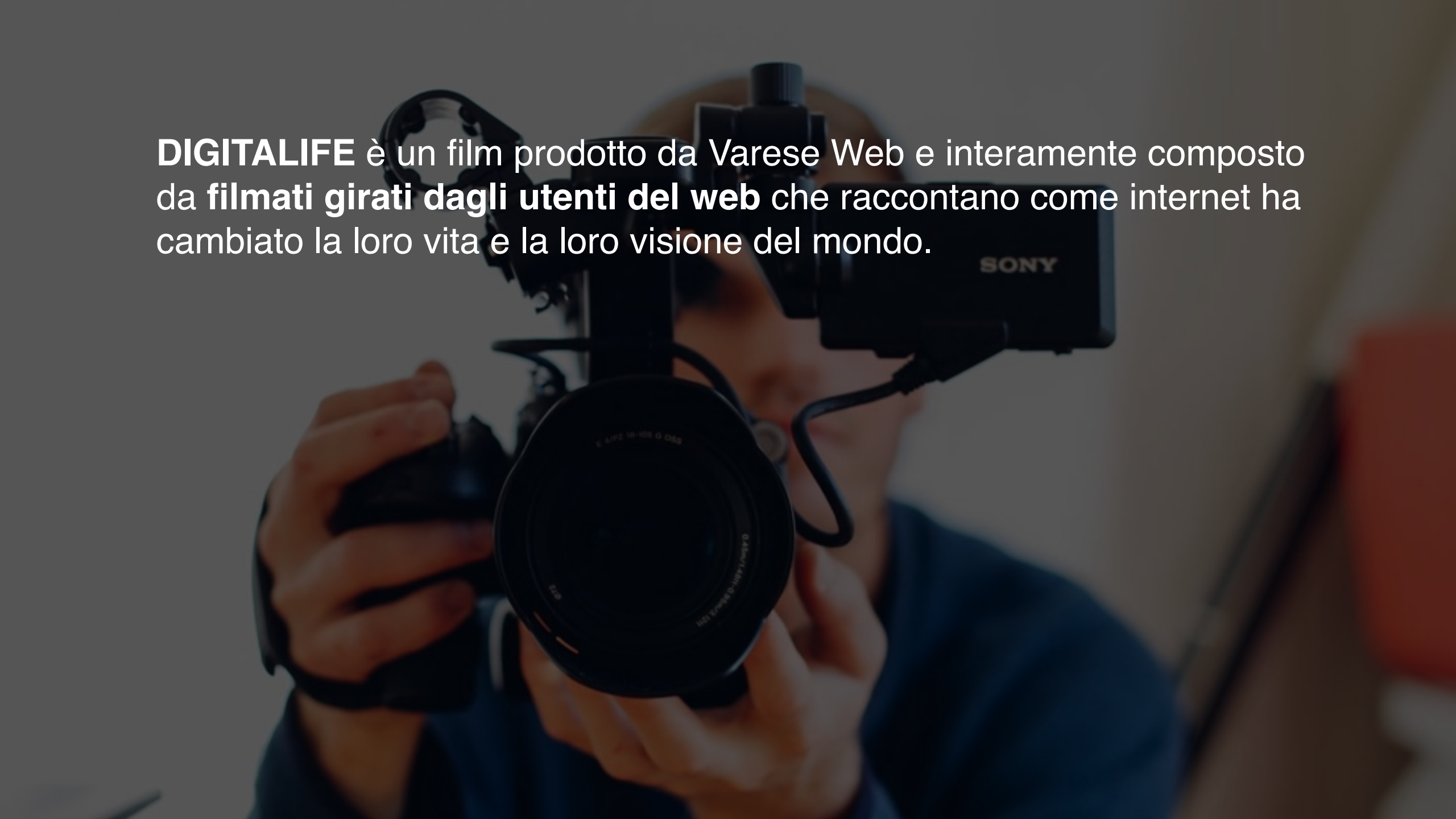


E il **futuro**? Questi primi 20 anni non sono solo un traguardo. Sono un “giro di boa”, perché il mondo cambierà, evolverà, crescerà ancora.





DigitaleLife - Soggetto e trattamento

A person is holding a professional video camera with a Sony monitor attached. The camera is black and has a large lens. The person is wearing a blue shirt. The background is blurred. The text is overlaid on the image.

DIGITALIFE è un film prodotto da Varese Web e interamente composto da **filmati girati dagli utenti del web** che raccontano come internet ha cambiato la loro vita e la loro visione del mondo.

IL SOGGETTO

Come è mutata la percezione del presente con l'arrivo di internet?
Come sono le nuove connessioni tra le persone, tra le vite di cui siamo testimoni ogni giorno? C'è una diversa speranza nel futuro grazie ai cambiamenti portati dal web? **Quanto, e come, ancora cambieremo?**



Il docufilm racconterà tutto questo con una fotografia del presente, uno sguardo al passato, **ma soprattutto con una visione di speranza nel futuro.**



Trattamento

PARTE I – 56k

Il film si apre con l'inconfondibile **suono del modem 56k** che si avvia. Un suono che richiama subito ricordi vividi, impressi nella memoria. Circa 20 anni fa **internet è entrato nelle nostre case**. Gli albori della nostra vita digitale.

20 anni fa tutto era più lento. Le telefonate erano misurate, l'invio della posta più macchinoso, la circolazione delle notizie meno immediata. C'erano le fonti ufficiali a cui attingere, televisioni e giornali, che decidevano quali notizie far circolare e quale parte di verità raccontare. C'erano le opinioni autorevoli certo, ma senza contraddittorio immediato.

La Cina era lontana, ma anche l'Iraq o la ex-Jugoslavia lo erano. L'Italia stessa per un egiziano era lontana. E poi, nel piccolo, c'erano le chiacchiere con gli amici al bar per sapere cosa succedeva nel quartiere, telefonate lunghissime con il proprio amore o con un parente lontano. Per prendere un treno o un aereo si andava in agenzia di viaggio, per trovare una strada si consultava il Tuttocittà. Poi a casa arrivò una scatoletta di plastica da attaccare al Pc con un cavo. **E tutto improvvisamente divenne più veloce.**

LE DOMANDE AI CITTADINI

Come eri 20 anni fa, negli anni della tua infanzia digitale?

Quali erano i tuoi sogni?

Cosa ti manca di quegli anni?

Cosa ti ha regalato e cosa ti ha tolto il web?

PARTE II – IL MONDO IN TASCA

Uno **smartphone** in mano, questa è l'immagine più adatta per rappresentare l'**homo technologicus**. È una immagine filosofica: l'essere umano che stringe nel palmo della sua mano l'accesso ad un sapere pressoché infinito. È stato coniato un termine per descrivere i nati sotto il segno del Wi-fi: la **Thumb Generation**, la generazione del pollice, schiere di esseri umani che comunicano non più guardandosi negli occhi ma attraverso uno schermo.

Se la prima fase dell'avvento di internet ha permesso ai singoli di accedere a qualcosa di più grande o lontano, ma comunque di immateriale, l'**avvento dei social** ha permesso a tutti di entrare nelle vite degli altri. I social sono la **pandemia del web**. Le connessioni, lavorative, affettive, elettive hanno ormai un peso preponderante nella nostra vita. Ed ecco che il singolo individuo riacquista una sua centralità, a volte breve, brevissima, a volte virale. L'atto quotidiano del "navigare" è stato **soppiantato da quello del "condividere"**.

LE DOMANDE AI CITTADINI

Qual è stato il cambiamento più importante che i Social hanno portato nella tua vita? Che peso hanno i social nella tua quotidianità, nel tuo lavoro, nei tuoi rapporti umani? Postare, taggare, linkare, laikkare, quale nuova parola ti rispecchia di più e perché?





PARTE III – OLTRE LA RETE

Se il presente digitale è liquido, il futuro digitale sarà **aeriforme**. Nel liquido riusciamo a galleggiare con le nostre forze, nell'aria forse dovremo sviluppare delle capacità a cui l'evoluzione darwiniana non aveva pensato.

Ipotesi, congetture, e **una nuova paura**, non più quella del buio ma quella della luce, della troppa luce. Nessuno di noi sa cosa sarà davvero il futuro, come e quanto cambieremo. Ma possiamo di certo immaginare un futuro vicino, **un domani possibile**.

Questa non è una domanda da fare ai bambini, né ai giovani, ma agli anziani, **a chi ha già seminato i frutti che raccoglieremo**. Loro lo sanno che futuro ci aspetta. Ed allora: come saremo tra 20 anni? Quali sono i meccanismi che il web ha messo in moto, a che punto sono e dove ci stanno portando?

Queste sono domande a cui sappiamo rispondere, c'è sempre un margine di incertezza e di imprevedibilità certo, **ma una risposta o più risposte ci sono**.

LE DOMANDE AI CITTADINI

Come sarai tra 20 anni? Cosa vorresti cambiare nella tua vita e cosa fai per far sì che questo accada?
Cosa manca ancora all'uomo? Hai paura del futuro?



I temi del film



Le storie che saranno raccontate rappresenteranno:

- ◀ Uomo e ambiente
- ◀ Lavoro
- ◀ Antropologia
- ◀ Il futuro prossimo
- ◀ Turismo e migrazioni
- ◀ Youtuber e Instagrammer
- ◀ Disabilità
- ◀ Erasmus
- ◀ Spiritualità
- ◀ Città
- ◀ Sport
- ◀ Industria



User Generated Content



Il docufilm si avvarrà, in gran parte, di materiale video **fornito dagli utenti** nel corso dei mesi. Pratica conosciuta come “**User generated content**”.

Sono previste 4 **call tematiche**, con le quali gli utenti verranno invitati ad inviare **brevi video** personali sui temi di volta in volta proposti.

Le domande e gli aggiornamenti sul film sono **in costante aggiornamento** sul sito www.digitalife.org



I NETWORK CHE SARANNO COINVOLTI

- ◀ Il festival di giornalismo Glocalnews e la sua rete composta da centinaia di giornalisti;
- ◀ L'Associazione Nazionale Stampa Online che coinvolge 155 testate e 85 editori su tutto il territorio nazionale;
- ◀ Community social di VareseNews (185mila fan sulla pagina Facebook, 20mila follower su Instagram e 15mila su Twitter);
- ◀ Enti come il Parco delle Cinque Terre, Parco degli Appennini, e altri;
- ◀ La rete sociale di Terres des hommes;
- ◀ Opinion leader, blogger, vlogger, etc.
- ◀ La rete degli italiani nel mondo



Un film che cresce in tempo reale

www.digitalife.org

You Tube



UN LUNGO RACCONTO CORALE E PARTECIPATO

Il fascino maggiore della cultura digitale è la partecipazione. La carica innovativa di **DIGITALIFE** è legata al mosaico che verrà realizzato **grazie ai video inviati dai cittadini**, ed anche al trattamento dei materiali stessi.

Il progetto, infatti, sarà **un lungo racconto corale** che accompagnerà **tutte le fasi della produzione** e post produzione fino all'arrivo in sala.

Avremo così un sito e i canali social costantemente attivi e aggiornati. Dove ogni cittadino **potrà esprimere la propria opinione** e al tempo stesso esser protagonista di un film che racconterà i cambiamenti con lo sguardo rivolto anche al futuro.



Regia e distribuzione

Il film sarà diretto da **Francesco G. Raganato**, autore di programmi televisivi e documentari premiati a livello internazionale.

Il regista è stato selezionato attraverso un apposito bando che ha visto la partecipazione di 223 candidati da tutto il mondo.

Il docufilm, oltre ad avere un team tecnico di livello cinematografico, si avverrà di una squadra di lavoro composta di **giornalisti professionisti** e di un **musicista professionista** per la realizzazione della **colonna sonora originale**.



REGIA DI FRANCESCO G. RAGANATO

PRODUZIONE VARESE WEB

DA UN'IDEA DI MARCO GIOVANNELLI E MANUEL SCARELLA



DIGITALIFE

COME CAMBIA LA VITA

Con i contributi video di:
CITTADINI DA TUTTO IL MONDO
Partner:
SEA, EDO, COOP,
ELMEC INFORMATICA, TIGROS, HABITARE

Con la collaborazione di:
FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO, PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE,
DOG TOSCANA, ASSOCIAZIONE EUROPEE VIE FRANCIGENE,
TERRI DES HOMMES, ANSO,
RAGAM, SSMI VARESE, MORANDI TOUR

NOTE DI REGIA

DIGITALIFE non sarà soltanto un docufilm User Generated, ma sarà **un vero e proprio film collettivo**, dove le storie che si intrecciano attorno ad un unico filo conduttore che le lega, **il cambiamento della nostra vita grazie al digitale**, raccontano di piccoli momenti di vita, di imprese personali, di sfide e sconfitte, di sogni e futuro.

L'intento è quello di creare un film corale il più universale possibile, non partendo da assunti assoluti o massimi sistemi, ma raccontando **storie sincere, in cui ognuno di noi possa riconoscersi**. Dopotutto è verso una stessa e identica direzione che tutti noi stiamo andando.

Tecnicamente mi piace definire questo film come un **"flusso di coscienza collettivo"** dove però non c'è una corrente dominante che trascina le altre ma ci sono i **flussi unici e affini di chi decide di condividere la propria storia con noi**.

La sensazione che vogliamo far emergere alla fine del film è **molto simile quella di un abbraccio**, di un abbraccio collettivo, di un gruppo di persone che ha donato le proprie storie **per dirci che non siamo soli**.

Per il docufilm è prevista una **distribuzione televisiva e cinematografica**.

A novembre 2017, durante il festival di giornalismo digitale **GlocalNews (organizzato da Varese Web)**, che si svolge a Varese con migliaia di giornalisti, sarà ulteriormente promossa la produzione del film.

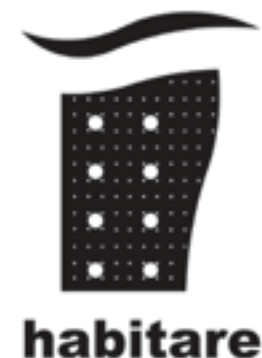
L'obiettivo è poi presentare l'opera ai **festival nazionali e internazionali**, per poi approdare negli ormai tradizionali canali di distribuzione: **sale cinematografiche, piattaforme internet, tv**.



PARTNER E SOSTENITORI

Il Vostro contributo sarà molto importante per la realizzazione del film
DIGITALIFE.

Questi i partner che, a oggi, sostengono la produzione:



DIVENTA SOSTENITORE

Sostenete anche voi la produzione del docufilm:

- nella raccolta dei video degli utenti
- nella comunicazione

Sarete anche VOI una parte importante di DIGITALIFE





LA PRODUZIONE

Varese Web srl

Via Gianfranco Miglio n.5
21045 Gazzada Schianno (VA)

Presidente:
Marco Giovannelli

Per info:
digitalife.film@gmail.com